

## المحاسبة التحليلية ودورها في اتخاذ القرارات الإدارية (تحويل البيانات المحاسبية إلى قرارات استراتيجية)

المحتويات	لمن هذا النشاط										
<b>الأساسيات والمدخل التحليلي</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أعضاء مجالس الإدارة والرؤساء التنفيذيين.</li> <li>- مدراء الإدارات.</li> <li>- مدراء الإدارات المالية.</li> <li>- مدراء المشاريع.</li> <li>- محاسبو التكاليف.</li> <li>- المحالون الماليون.</li> <li>- المدققون الداخليون.</li> </ul>										
<b>تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم المحاسبة التحليلية وعلاقتها بوظائف الإدارية.</li> <li>• تصنيف التكاليف لأغراض اتخاذ القرار (ثابتة، متغيرة، مختلطة).</li> <li>• مفاهيم التكاليف ذات الصلة بالقرار.</li> <li>• الفرق بين مراكز التكلفة ومراكم المسؤولية في التحليل الإداري.</li> </ul>										
<b>المحاسبة التحليلية لخدمة قرارات التسعير</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دراسة وتحليل نقطة التعادل (كيف تجرب نسبتى تبدأ المؤسسة بالربح؟).</li> <li>• تحديد هامش الأمان للمنظمة وكيفية تعزيزه.</li> <li>• تحليل أثر تغير الأسعار أو التكاليف على صافي الأرباح.</li> <li>• استخدام التحليل التحليلي في تحديد المبيعات المستهدفة.</li> </ul>										
<b>الموازنات كأداة تحليلية للرقابة</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• طرق التسعير المبنية على التكلفة الإجمالية أو المتغيرة.</li> <li>• استراتيجيات التسعير في ظل المنافسة أو الطلب المحدود.</li> <li>• كيفية التعامل مع الطلبات الخاصة.</li> <li>• تحليل ربحية المنتجات أو الخدمات بشكل منفصل.</li> <li>• دور المحاسب التحليلي في دعم قرارات قسم التسويق.</li> </ul>										
<b>الاتجاهات الحديثة والتقارير الإدارية</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إعداد الموازنات المرنة وكيفية اختلافها عن الموازنات الثابتة.</li> <li>• تحليل الانحرافات بين الأداء الفعلي والمخطط.</li> <li>• استخدام الموازنات في تقييم أداء مدراء الإدارات.</li> <li>• ربط التحليل المالي بنظام المكافآت والحوافز القائم على الإنجاز.</li> <li>• دور الموازنات التحليلية في إدارة التدفقات النقدية.</li> </ul>										
<p><b>تفاصيل النشاط</b></p> <table border="1"> <tr> <td>التاريخ</td> <td>23 - 27 أغسطس 2026 (دبي)</td> </tr> <tr> <td>لغة النشاط</td> <td>عربي والمصطلحات (عربي، إنجليزي)</td> </tr> <tr> <td>النوع</td> <td>9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً</td> </tr> <tr> <td>التكلفة</td> <td>\$ 2950 ألفان وتسعين وخمسون دولار أمريكي</td> </tr> <tr> <td>الآن</td> <td>خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر</td> </tr> </table>		التاريخ	23 - 27 أغسطس 2026 (دبي)	لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، إنجليزي)	النوع	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً	التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعين وخمسون دولار أمريكي	الآن	خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر
التاريخ	23 - 27 أغسطس 2026 (دبي)										
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، إنجليزي)										
النوع	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً										
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعين وخمسون دولار أمريكي										
الآن	خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر										